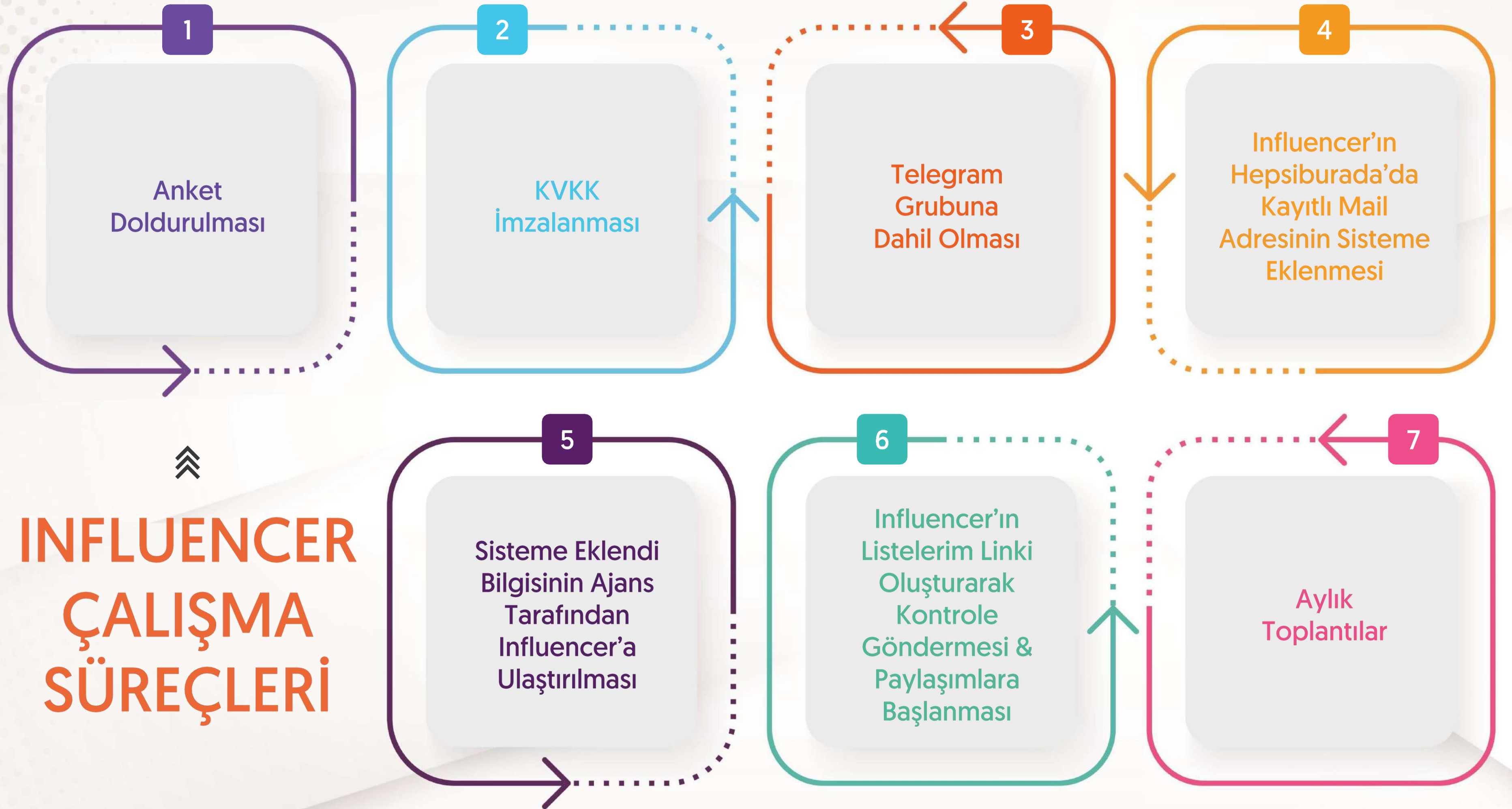


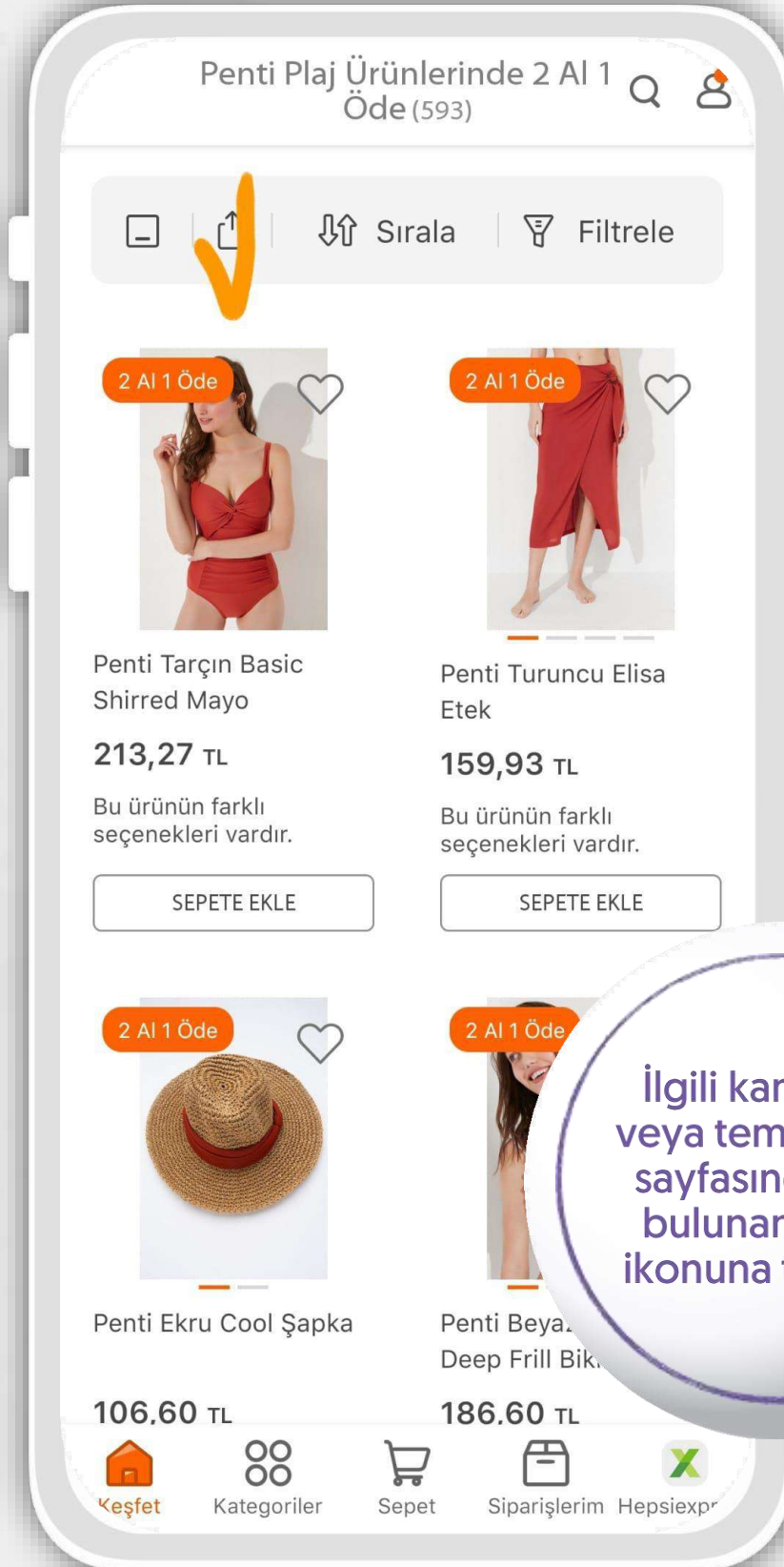


INFLUENCERMAN





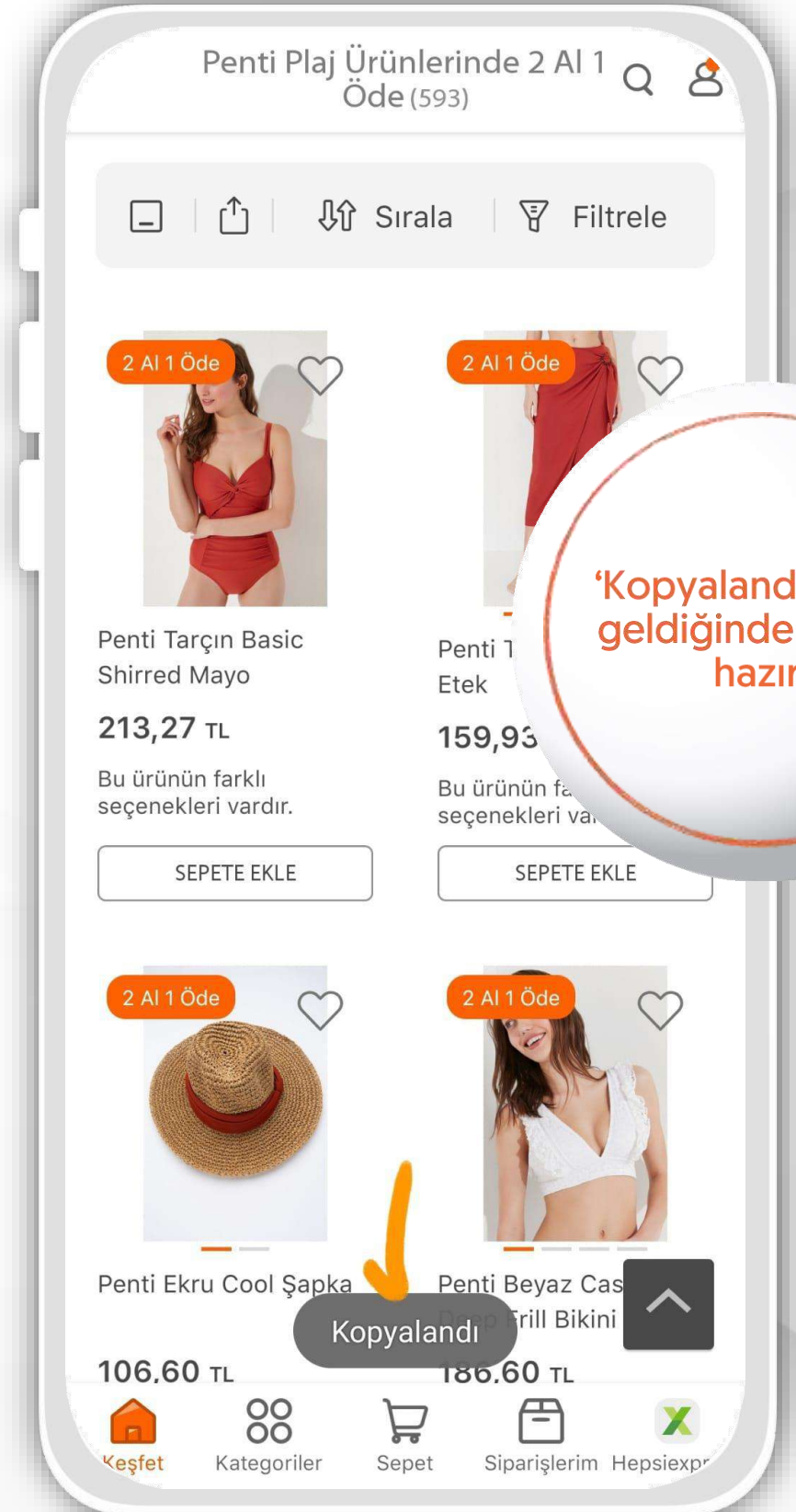
UTM'LI (KİŞİYE ÖZEL) LİNK NASIL OLUŞTURABİLİRİM?



İlgili kampanya veya tema linkinin sayfasında üstte bulunan paylaş ikonuna tıklayınız



Sizin için oluşturulan link için kopyala butonuna tıklayınız



'Kopyalandı' bilgisi geldiğinde linkiniz hazır!

LİSTELERİM LİNKİ NASIL OLUŞTURULUR?

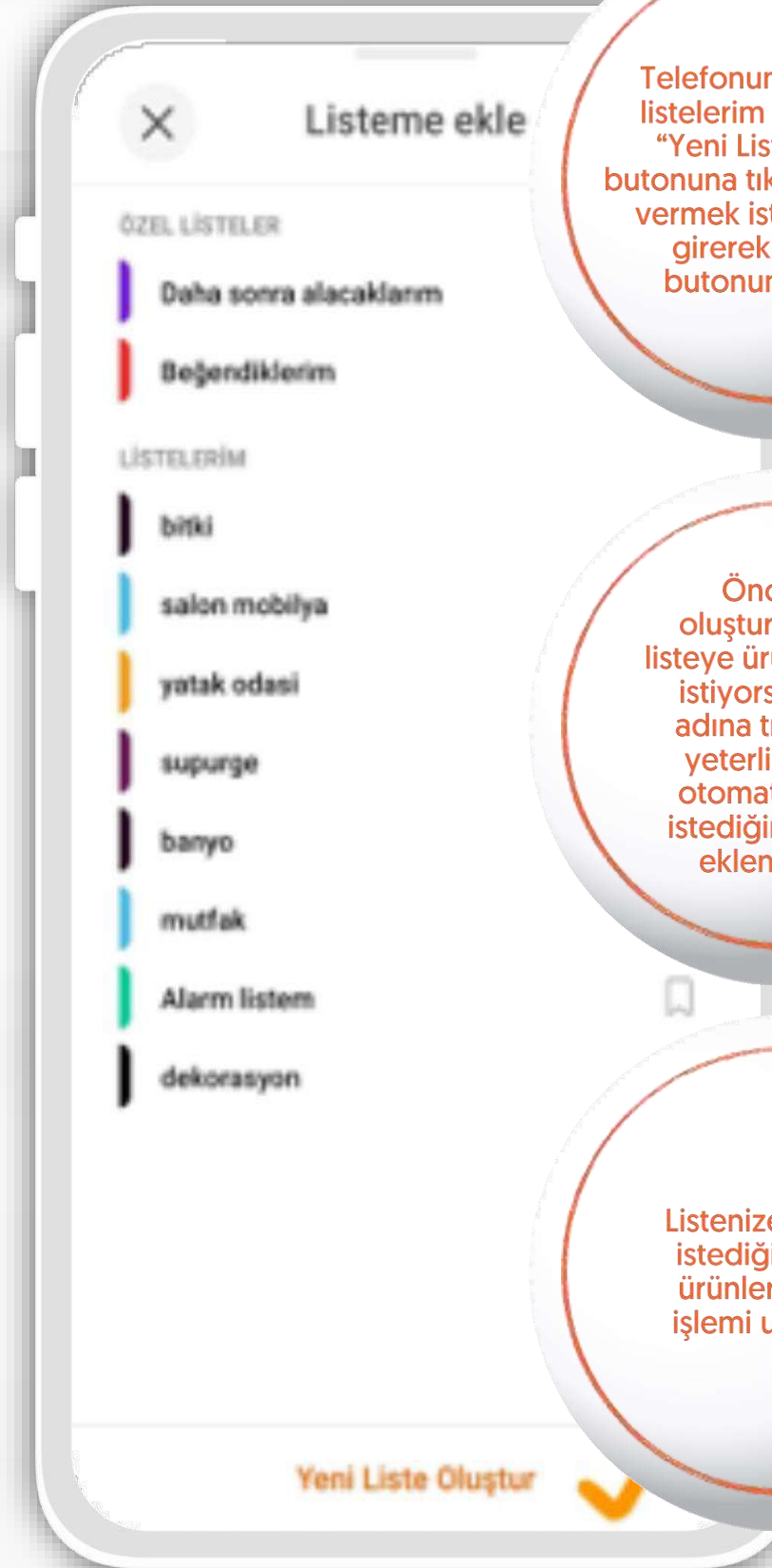
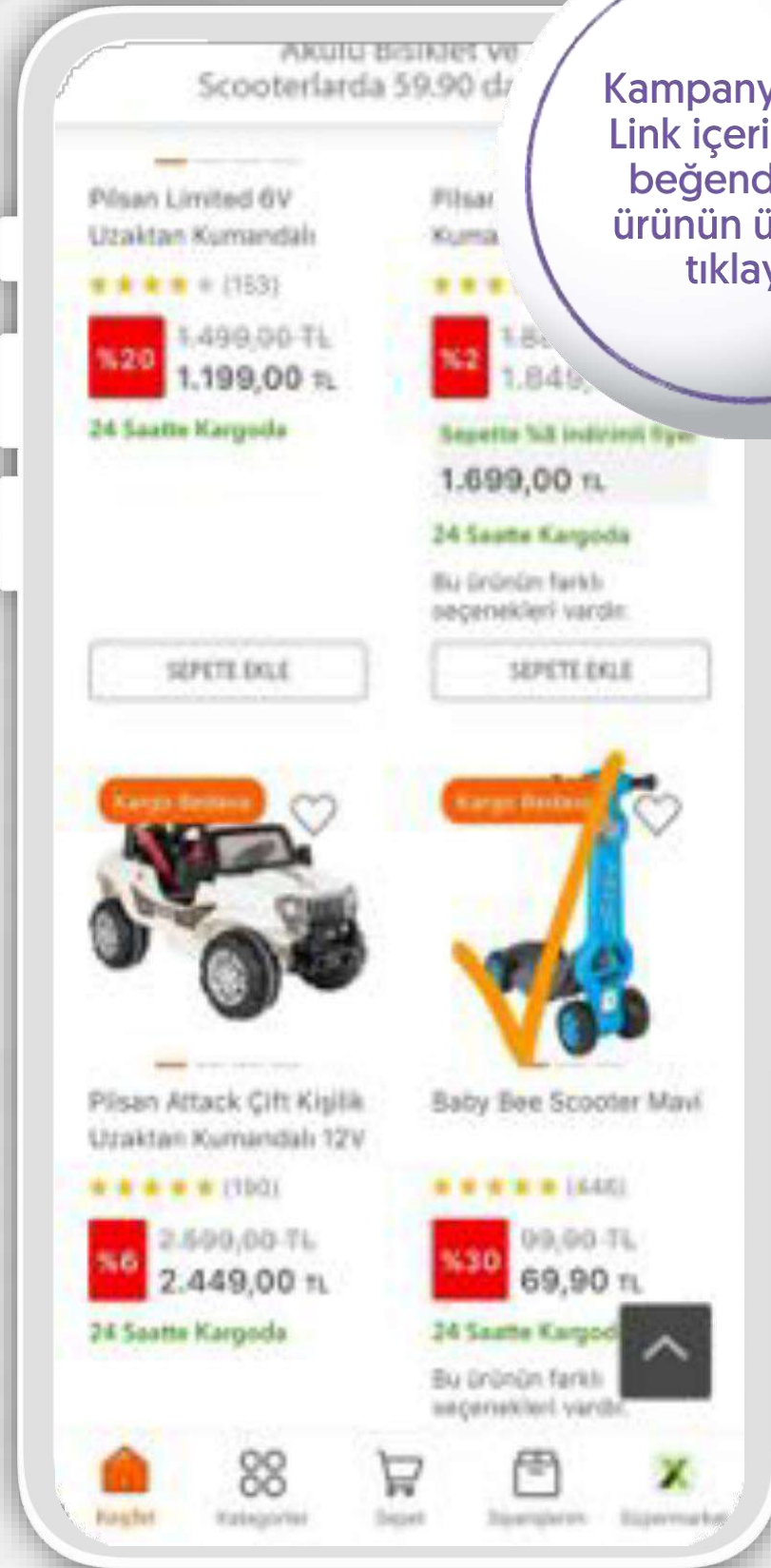
Kampanya veya Link içerisinde beğendiğiniz ürünün üzerine tıklayın

Ürün açıldıktan sonra sağ üst kısımda yer alan listelerim butonuna tıklayın.

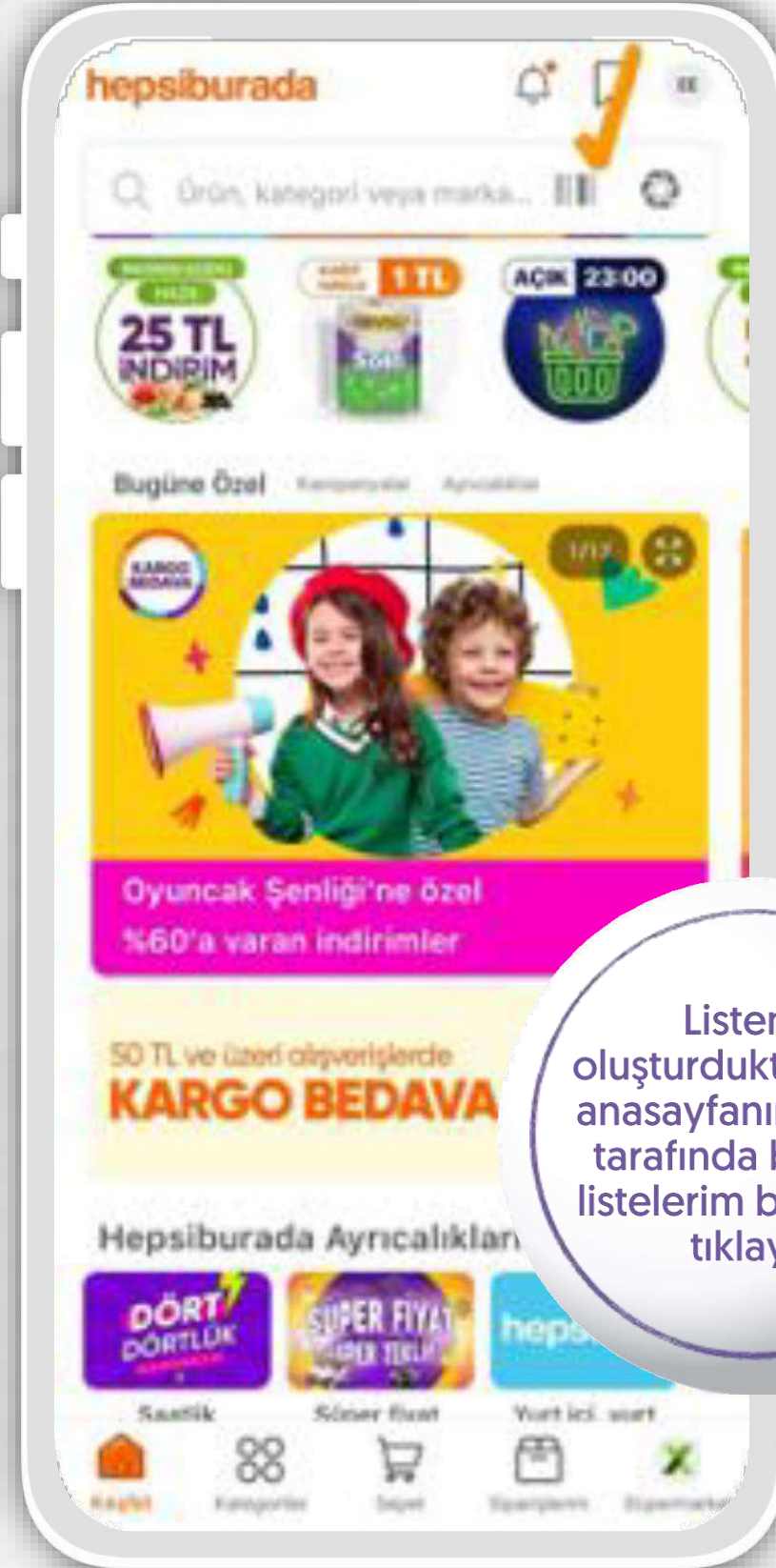
Telefonunuzda açılan listelerim bölümünde "Yeni Liste Oluştur" butonuna tıklayın, listenize vermek istediğiniz adı girerek "Oluştur" butonuna tıklayın.

Önceden oluşturduğunuz listeye ürün eklemek istiyorsanız liste adına tıklamanız yeterlidir. Ürün otomatik olarak istediğiniz listeye eklenecektir.

Listenize eklemek istediğiniz diğer ürünler için aynı işlemi uygulayın.

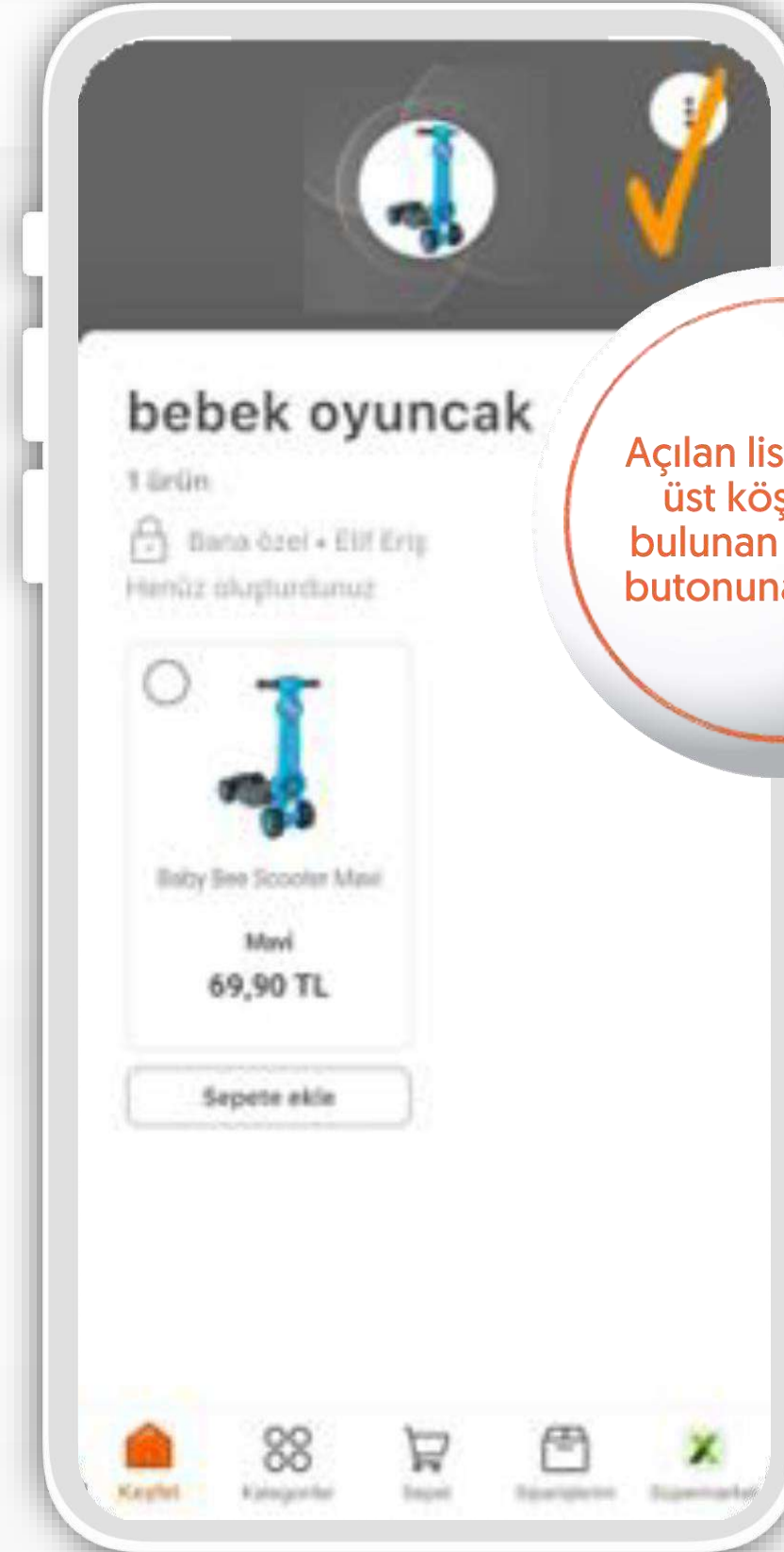
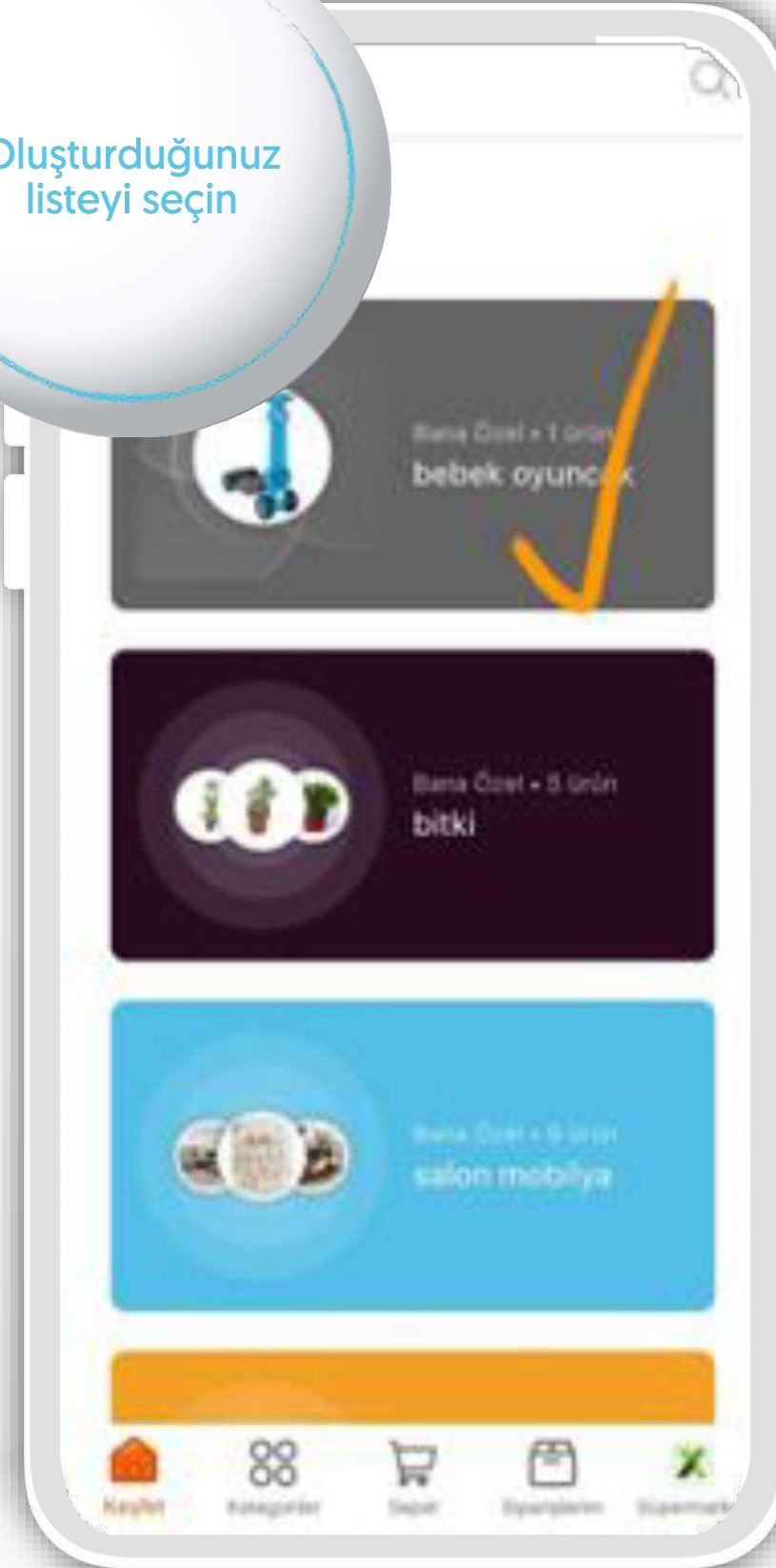


LİSTELERİMİ NASIL PAYLAŞACAĞIM?



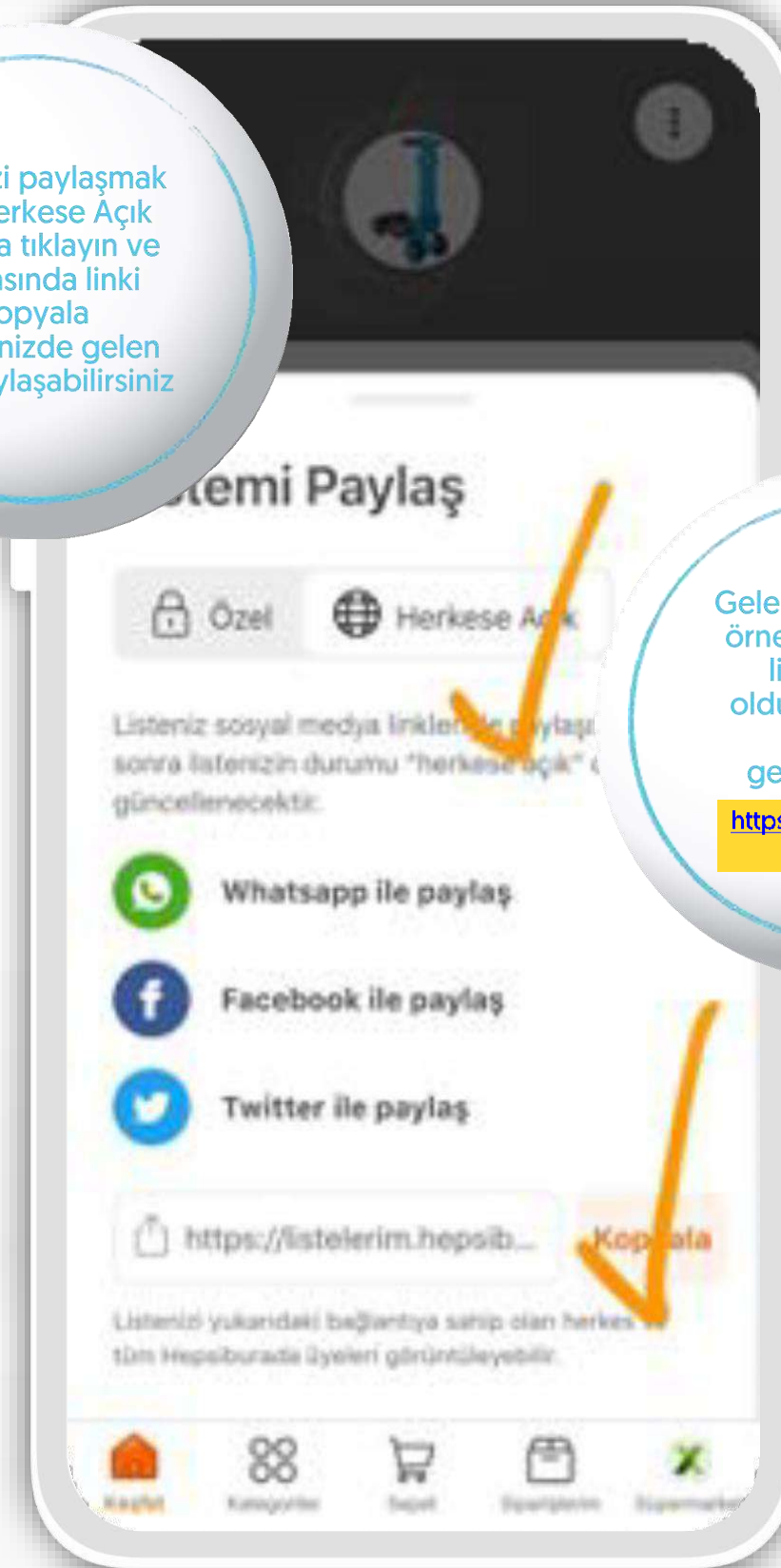
Listenizi oluşturduktan sonra anasayfanın sağ üst tarafında bulunan listelerim butonuna tıklayın

Oluşturduğunuz listeyi seçin



Açılan listenin sağ üst köşesinde bulunan üç nokta butonuna tıklayın.

LİSTELERİMİ NASIL PAYLAŞACAĞIM?



Listenizi paylaşmak için Herkese Açık kısmına tıklayın ve sonrasında linki kopyala dediğinizde gelen linki paylaşabilirsiniz

Butona tıkladıktan sonra açılan ekrandan listeyi paylaş butonuna tıklayın

Gelen linkin aşağıda örneğini ilettiğimiz linke benzer olduğundan emin olmanız gerekmektedir;

<https://app.hps.lm/d7ct/a39569ee>

Paylaşımlarımda #işbirliği yazmak zorunda mıyım?

Ticaret Bakanlığı tarafından 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a dayanılarak hazırlanan Sosyal Medyada Yapılan Etkileyici Pazarlama Reklamları Hakkında Kılavuz Taslağına göre "Sosyal medya etkileyicisi" olarak anılan influencerların, Instagram, Facebook, Twitter gibi fotoğraf ve mesaj paylaşım mecralarında paylaşılan fotoğrafın ve/veya mesajın içinde ya da altında reklam verene ilişkin ad, marka, ticaret unvanı gibi tanıtıcı bilgilerle birlikte aşağıda belirtilen etiketlerden ya da açıklamalardan en az birine yer verilir:

- **#Reklam**
- **#Reklam | Tanıtım**
- **#Sponsor**
- **#İşbirliği**
- **#Ortaklık**
- **@Reklamveren ile işbirliği**
- **@Reklamveren tarafından sağlandı**
- **@Reklamveren tarafından hediye olarak alındı**

Influencer'ların bu paylaşımlarından Hepsiburada sorumlu değildir, tasla kılavuza uyulmadığı takdirde TOBB tarafından cezai yaptırımlar uygulanabilmektedir.

DETAYLI HUKUKİ BİLGİLENDİRME

[Ticaret Bakanlığı tarafından Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz \("Kılavuz"\) 05.05.2021 tarihinde yayımlanmıştır. Bu kapsamda, sosyal medya platformları üzerinden ürün ve hizmet tanıtımına ilişkin yapılan paylaşımlarda kullanılması gereken açıklama ve etiketlerin neler olduğunu ve ne şekilde kullanılmaları gerektiğini aşağıda bilgilerinize sunarız.](#)

➤ Video paylaşım mecralarında yapılan reklamlar

YouTube ve Instagram TV gibi video paylaşım mecralarında yapılan reklamlar ile canlı yayın niteliğinde olan paylaşımlarda, video içinde sürekli olarak veya videonun başlığında ya da açıklama kısmında veya ilgili reklamın geçeceği bölümün başında tüketicileri "daha fazla oku" gibi bir alanı tıklamak zorunda bırakmadan yazılı ve sözlü olarak aşağıda belirtilen açıklamalardan en az birine yer verilir:

- "Bu video [reklam veren] reklamlarını içermektedir."
- "Bu video, [reklam veren] ile ücretli işbirliğini içermektedir."
- "[Reklam veren]'in destekleri ile."
- "Bu ürünleri [reklam verenden] hediye olarak aldım."
- "Ürünleri bana gönderdiği için [reklam verene] teşekkürler."

➤ Fotoğraf ve mesaj paylaşım mecralarında yapılan reklamlar

Instagram, Facebook, Twitter gibi fotoğraf ve mesaj paylaşım mecralarında paylaşılan fotoğrafın ve/veya mesajın içinde ya da altında veya açıklamalarında reklam verene ilişkin ad, marka, ticaret unvanı gibi tanıtıcı bilgilerden herhangi biriyle birlikte aşağıda belirtilen etiketlerden ya da açıklamalardan en az birine yer verilir:

- #Reklam
- #Reklam/Tanıtım
- #Sponsor
- #İşbirliği
- #Ortaklık
- "@[Reklam veren] ile işbirliği"
- "@[Reklam veren] tarafından sağlandı."
- "@[Reklam veren] tarafından hediye olarak alındı."

➤ İçeriğin yalnızca kısa bir süre için görülebildiği mecralarda yapılan reklamlar

Snapchat ve Instagram hikâyeleri gibi içeriğin yalnızca kısa süreliğine görülebildiği reklamlarda, paylaşım süresince reklam verene ilişkin ad, marka, ticaret unvanı gibi tanıtıcı bilgilerden herhangi biri ile birlikte aşağıda belirtilen etiketlerden ya da açıklamalardan en az birine yer verilir:

- #Reklam
- #Reklam/Tanıtım
- #Sponsor
- #İşbirliği
- #Ortaklık
- "@[Reklam veren] ile işbirliği"
- "@[Reklam veren] tarafından sağlandı."
- "@[Reklam veren] tarafından hediye olarak alındı."

➤ Podcast mecrasında yapılan reklamlar

Podcast aracılığıyla yapılan reklamlarda yayının başında, ortasında ve sonunda, yazılı ve sözlü olarak aşağıda belirtilen açıklamalardan en az birine yer verilir:

- "Bu podcast, [reklam veren] hakkında reklam içerir."
- "Bu podcast, [reklam veren] ile ücretli bir işbirliğinden oluşmaktadır."
- "[Reklam veren]'in destekleri ile."
- "Ürünleri (podcastimde bahsettiğim) [reklam verenden] hediye olarak aldım."

İlgili platformlarda yapılacak reklam/tanıtım paylaşımlarının Kılavuz'da belirtildiği şekilde yapılmaması halinde bu paylaşımların, yürürlükteki mevzuata aykırı olarak değerlendirilmesi ve bu doğrultuda idari para cezası ve/veya diğer idari yaptırımlarının uygulanması söz konusu olabilecektir. Kılavuz'da yer verilen gerekliliğin sağlanamaması, sizlerle sürdürmekte olduğumuz işbirliğini etkileyebileceğinden bu konuda gerekli özeni göstermenizi rica ederiz.

RAPORUMU NASIL OKUYACAĞIM?

hepsiburada

Influencer: hepsi_burada

Tarih: 2021-05-01/2021-05-14

Kazanımlar	
Satış Kazancı	₺35,409
Uygulama Yükleme Kazancı	₺1,782
Yeni müşteri Kazancı	₺23,600
Toplam Kazanç	₺60,791

Performans	
Satış	438,984
Uygulama yükleme	891
Yeni müşteri	472

Satış Performans Detayı	
Toplam Satış (KDV ve İptal dahil)	₺541,342
İptal Edilen Satış Tutarı	₺22,657
Net Satış	₺518,685
Net Satışın KDV Tutarı	₺79,700
Kazancın Uygulanacağı Net Satış	₺438,984
Satış Kazancı	₺35,409

Gruba göre kazanım tutarı			
Kategori	Kazanım Oranı	Satış Tutarı	Kazanım
1. Grup	2%	₺132,400	₺2,648
2. Grup	8%	₺174,054	₺13,924
3. Grup	15%	₺117,637	₺17,645
		₺424,091	₺34,218

Kategori	Kazanım Oranı	Satış Tutarı	Kazanım
Hepsiexpress	8%	₺14,893	₺1,191
		₺14,893	₺1,191

En çok tercih edilen ürünler		
Ürün	Kategori	Alışveriş
Ülker Ece Ikramlık Çikolata Fındıklı	Temel Tüketim & Gıda	76
Joystar Katlanır Kamp Plaj ve B	Outdoor Deniz	49
Selsil Pak Genel Amaçlı Mucize	Temel Tüketim & Gıda	44
Yudum Ayçiçek Yağı 4 LT	Temel Tüketim & Gıda	35
Ülker Ece Fındıklı Çikolata 455	Temel Tüketim & Gıda	29
Yudum Ayçiçek Yağı Teneke 5	Temel Tüketim & Gıda	22
Arifoğlu Kaş Kirpik Bakım Yağı	Kozmetik	22
Alo Platinum Fairy Etkili 22 Yık	Temel Tüketim & Gıda	20
Xiaomi Mi 2 Yağ Ölçer Fonksiyon	SDA	19
Salkım %99 Ana Çitlak 1. Sınıf	Temel Tüketim & Gıda	18
Xiaomi Mi Vacuum Mop 1C 2 in	SDA	15
Kurş Çekvalfli Adaptör Conta	Hırdavat	14
Zdrave Cilt Kremi	Kozmetik	12
Ovivo Grano Mina Anahtar Çer	Hırdavat	11
Menzir Silikon Streç Kapak 6'lı	Züccaciye	11
Bizim Ayçiçek Yağı Teneke 5 L	Temel Tüketim & Gıda	10
Vernel Max Şakayık & Beyaz Ç	Temel Tüketim & Gıda	9
Philips Azur GC4909/60 3000 W	SDA	8
Kiwi KSI-6450 Kırışık Giderici B	SDA	8
Bepanthol Baby Pişik Önleyici	Anne Bebek	8

hepsiburada

KOMİSYON ORANLARI

AFFILIATE KAZANIM ORANLARI		
Kategori	Kazanım Oranı	
Ayakkabı Çanta	15%	
Ev Tekstili	15%	
Giyim	15%	
Kozmetik	15%	
Outdoor Deniz	15%	
Saat Gözlük Aksesuar	15%	
Sağlık Güzellik	15%	
Spor Malzemeleri	15%	
Takı Mücevher	15%	
Züccaceye	15%	
Hırdavat	8%	
Hobi Oyun	8%	
Kitap Ürünleri	8%	
Anne Bebek Çocuk	8%	
Mobilya	8%	
Müzik Ürünleri	8%	
Ofis Kırtasiye	8%	
Oto Aksesuar	8%	
Petshop	8%	
SDA (Ütü, süpürge gibi)	8%	
Temel Tüketim & Gıda	8%	
MDA (Buzdolabı gibi)	2%	
Telefon	2%	
Bilgisayar	2%	
Consumer Electronics	2%	
Film Ürünleri	2%	
Foto Kamera	2%	
Oyun Konsolları	2%	
Altın Mağazası	0%	

INFLUENCER HEDİYE ÇEK BİLGİLERİ	
Aylık Satış Tutarı	Hediye Çek Tutarı
₺ 0 - 10.000	₺0
₺ 10.000 - 50.000	₺250
₺ 50.000 - 100.000	₺1.000
₺ 100.000 - 300.000	₺1.500
₺ 300.000 - 500.000	₺2.000
₺ 500.000 - 1.000.000	₺3.000
₺ 1.000.000 ve üzeri	₺5.000

Linkler 5 Gün boyunca takip edilir, 5 günlük satış raporlara yansıtılır

App Download Kazancı: 2TL

Yeni Müşteri Kazancı: 50 TL

(Yeni müşteri alışverişi tamamladıysa geçerli olur.)

1

➤ Influencer linkine satış yansımaları için alışverişin telefon ve app'ten tamamlanmış olması gerekir. Desktop'tan yapılan alışverişler satışa yansımaz

2

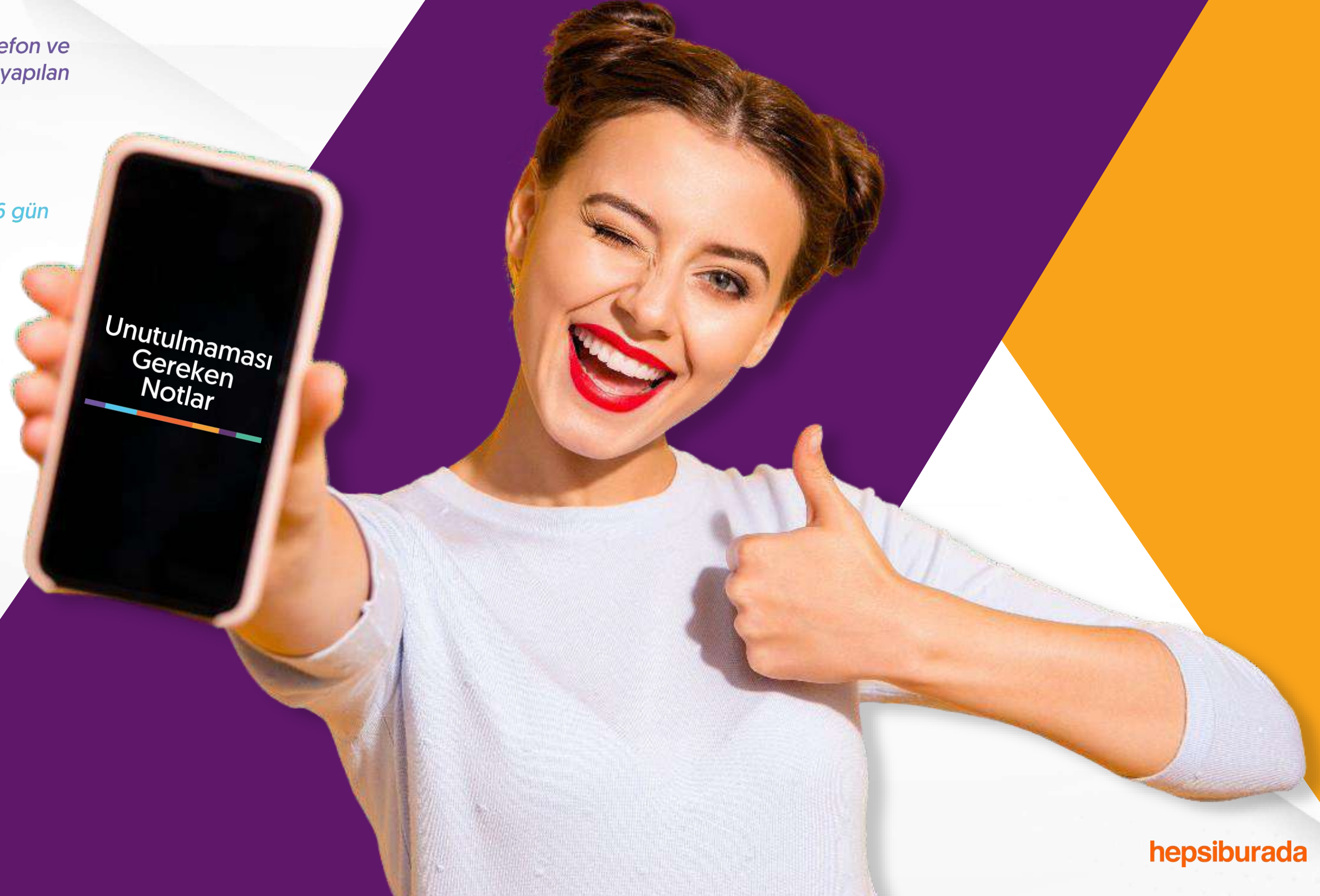
➤ Linkler 5 gün boyunca takip edilir o nedenle min. 6 gün geriden rapor hazırlanır.

3

➤ Bir müşterinin Yeni Müşteri olarak sayılabilmesi için mail adresi ile Hepsiburada'ya kayıt olması ve ilk alışverişini tamamlamış olması gerekir.

4

➤ Paylaşılacak olan linkin app.hps ile başlaması gerekmektedir. Aksi halde yapılan paylaşımın satış takibi yapılamaz.



SIK SORULAN SORULAR

1. Affiliate sistemine dahil olduktan sonra ne zaman link paylaşabilirim?

Hepsiburada'da kayıtlı mail adresiniz ile influencer kaydınız yapıldıktan sonra isminize özel oluşturulmuş, satışlarınızı takip etmemizi sağlayan UTM'li link paylaşımı yapmaya başlayabilirsiniz. İlk birkaç Listelerim linkinizi paylaşmadan önce linklerinizi ekibimize iletmeniz ve teknik kontrollerin sağlanmasını öneriyoruz.

2. Paylaşımlarımı hangi mecralarda yapabilirim?

Paylaşımlarınızda ana mecranızın Instagram olmasını öneriyoruz. Influencer olduğunuz diğer sosyal mecralarda da link paylaşımı yapabilirsiniz; ancak linkleriniz yalnızca Hepsiburada'nın mobil uygulamasına yönlendirdiğinde satış takibiniz sağlanıyor. Bu yüzden örneğin Youtube'da paylaşacağınız link aracılığıyla, yalnızca mobil uygulamalar üzerinden yapılan alışverişler kazancınıza dahildir, bilgisayar ortamında açılan linkler [Weblink] takip edilmez.

3. Paylaşımlarımda Hepsiburada'da yer alan hangi linkleri kullanabilirim?

Hepsiburada'da yer alan ürün, liste, kampanya, tema ve anasayfa linklerini paylaşabilirsiniz. Liste linki haricindeki linkler Hepsiburada tarafından, Listelerim linki influencer tarafından hazırlanır. Tüm linkler Hepsiburada mobil uygulamasına yönlendirir.

4. Takipçilerim paylaştığım bir ürünün stoğunu sordu, stokla alakalı bilgi alabilir miyim?

Takipçileriniz ile iletişimi sizin aracılığınız ile koruyabilmek bizim için çok önemli. "Stoğu yenilenecek mi? Ne zaman yenilenir?" gibi soruları ajansımız üzerinden bize iletebilirsiniz.

5. Satışlarımı nasıl takip ederim?

Satışlarınızı bize iletmiş olduğunuz Hepsiburada'da kayıtlı kullanıcı mail adresinize günlük olarak ilettiğimiz raporlar aracılığıyla takip edebilirsiniz. Raporlarınızı okurken bu tanıtım dosyasından faydalanabilirsiniz.

6. Hepsiburada'da influencer olarak kayıtlı iken kullandığım hesabı değiştirebilir miyim?

Hepsiburada'da kullandığınız hesabı değiştirebilirsiniz ancak bu durumda mutlaka yeni hesabın mail adresini bize iletmeniz gerekir. Ayrıca varolan hesabınızda isim değişikliği yaptığınızda, raporlar için kayıt güncellemesi yapılır. Kayıt güncellemesi yapılmadığı durumda link üzerinden satış gerçekleşse bile satışlarınız tarafımızdan takip edilemediği için kazancınıza dahil olmayacaktır.





Artist flow, proceeding from the
minimal transformation used in the
process of creativity of materials,
simplicity and uniformity of forms,
monochrome, creative self-restraint
of the artist. Characteristic of M. is the
rejection subjectivity, representation,
illusionism. Rejecting the classic
receptions of creativity and traditions
artist materials, minimalists use
industrial and natural materials of
simple geometric forms and neutral
colors (black, gray), small volumes, use
serial conveyor methods of industrial
production. Artifact in the minimalist
concept creativity is a pre-determined
process of its production.

1011101011010

1 m m C::r:ic m

1011101011010

SUBI

0 1

pre-determined
process of
production.

Artist flow, proceeding from the
minimal transformation used in the
process of creativity of materials,
simplicity and uniformity of forms,
monochrome, creative self-restraint
of the artist. Characteristic of M. is
the rejection subjectivity,
representation, illusionism. Rejecting
the classic receptions
of creativity

